

Living Divani è partner della mostra "Alfred Hitchcock nei film della Universal Pictures"

21 giugno - 22 settembre 2013

Palazzo Reale, Milano

Punto di riferimento nel panorama dell'arredo di design per la perfezione, l'armonia nelle proporzioni, il sapore di lusso understated dei propri imbottiti, Living Divani è stata chiamata ad arredare con le proprie proposte confortevoli ed eleganti il percorso espositivo della mostra "Alfred Hitchcock nei film della Universal Pictures" promossa e prodotta dal Comune di Milano – Cultura, Palazzo Reale, Alef-cultural project management con la collaborazione speciale della Universal Pictures Italia divisione di Home Entertainment.

Living Divani consolida la propria presenza nel mondo dell'arte e della cultura partecipando come relaxing partner alla mostra che Palazzo Reale dedica al genio della suspense e che racconta la figura di Alfred Hitchcock attraverso settanta fotografie e contenuti speciali provenienti dagli archivi della Universal Pictures, la celebre casa di produzione che, acquisendo la Paramount Pictures, ha portato sul grande schermo capolavori indimenticabili come "Psyco", "La finestra sul cortile", "Gli Uccelli", "La donna che visse due volte" e molti altri.

Brivido, terrore ma anche ironia sono gli elementi essenziali che contraddistinguono il suo cinema e che si ritrovano anche in questa mostra protagonista dell'estate milanese. Nel percorso espositivo si inseriscono le forme non convenzionali di alcune sedute *Bubble Rock* in tessuto marrone e verde, le cui linee morbide le rendono oggetti armoniosi e lievemente trasgressivi.

Prodotti trasformati in poco tempo in oggetti icona che Living Divani mette a disposizione, come sponsor tecnico, per continuare un percorso cominciato nel 2011 con la mostra **Gustav Klimt. Disegni intorno al fregio di Beethoven** allo Spazio Oberdan di Milano; **Renoir. La vie en peinture** nel 2012 presso le Scuderie del Castello Visconteo a Pavia e nel 2013 con **Dracula e il mito dei vampiri** alla Triennale di Milano.

Una collaborazione quella con Alef-cultural project management che testimonia la vivacità di Living Divani e attesta l'attenzione dell'azienda per gli eventi culturali di primo piano.

Living Divani

Perfezione, armonia nelle proporzioni e sapore di lusso understated sono il segno di riconoscimento di Living Divani, la dinamica e vivace azienda a conduzione familiare che ha fatto dell'imbottito il suo trademark.

Dai primi anni '70 ad oggi l'azienda traccia un preciso percorso, instaurando un intenso dialogo con la contemporaneità per diventare uno dei punti di riferimento nel panorama del design. Strategica è la collaborazione con Piero Lissoni, che dal 1988 ne orchestra lo stile unico nel ruolo di art director e designer. L'azienda collabora con designer dal calibro internazionale quali Piergiorgio Cazzaniga, Arik Levy, Claesson Koivisto Rune, Francesco Rota e Harry&Camila.

Il 2003 segna l'ingresso di Carola Bestetti nell'azienda di famiglia, una seconda generazione che con entusiasmo e capacità di confronto porta avanti una tradizione importante, rafforzandola attraverso un puntuale lavoro di talent scouting fra le nuove leve del design. Sono infatti stati coinvolti a collaborare con l'azienda nuovi nomi quali Junya Ishigami, Nathan Yong, Victor Vasilev, Mario Ferrarini, Giopato & Coombes, (a+b) dominoni, quaquaro, Victor Carrasco e David Lopez Quincoces che con l'azienda condividono il tratto e l'approccio progettuale.

Negli anni viene sviluppata un'offerta articolata per arrivare progressivamente ad un ambiente living completo che, ad un sistema imbottito dalle forme e volumetrie discrete, affianca dei complementi dal segno più forte - sedie, poltroncine, tavoli, tavolini, librerie e tappeti - che si adattano e definiscono ogni ambiente, da quelli più essenziali e rigorosi a quelli più eclettici e decorativi.

Importante riconoscimento del percorso di eccellenza di Living Divani è il suo ingresso nel 2012 in Altagamma, la fondazione che riunisce le imprese italiane di reputazione internazionale, che operano nella fascia più alta di mercato, che esprimono la cultura e lo stile italiano nella gestione d'impresa e nel prodotto e che si distinguono per innovazione, qualità, servizio, design e prestigio.